



editic
public
#l'agencedigitale



déplacements

réseaux sociaux

TIC

territoire de marque

identité visuelle

communication

accompagnement expert

environnement

écosystème digital

e-réputation

recherche

transports

Audit

mobilités

urbanisme

Agence

Identifier vos défis, concevoir des solutions et les mettre en œuvre

Éditic public est une des rares agence digitales en France dédiée à la communication publique. Basés à Aix-en-Provence, Biarritz, Strasbourg et Paris nous intervenons partout en France auprès d'élus, dirigeants, décideurs et techniciens des services de l'État, institutions, collectivités territoriales, établissements publics et entreprises publiques.

Issus nous-mêmes de postes stratégiques dans des collectivités ou des agences de communication publique généralistes, **nous connaissons parfaitement les compétences, les missions, les actions, le territoire et les interactions de chaque composante de l'écosystème public français.**

Nous mobilisons des technologies reconnues par le marché pour proposer à nos clients un vaste ensemble de solutions digitales conçues dans l'univers d'Internet, des médias sociaux et des mobiles.

Nous accompagnons votre entrée et guidons vos mouvements dans l'espace public numérique. Selon nous, c'est dans cet espace que se joue désormais la lisibilité des politiques, l'image des territoires, le dialogue constant et instantané des acteurs publics avec la sphère citoyenne, la personnalisation et la modernisation des services publics, la simplification et la transformation de leurs usages.

À toutes ces problématiques, l'agence digitale est aujourd'hui la meilleure réponse, technologiquement performante et créativement pertinente : c'est notre conviction, c'est dans ce sens que nous travaillons.



digitale

Communication



- Stratégie de communication
- Stratégie de Brand content
- Stratégie SoLoMo
- Identité visuelle
- Identité rédactionnelle
- Charte éditoriale
- Storytelling
- Edition

Digital

- Stratégie digitale
- Écosystème digital
- Ergonomie & webdesign
- Site internet responsive design
- Data design
- Gestionnaires de contenus Open-source (TYPO3, Drupal, WordPress, Spip ...)
- Applications mobiles
- Production de contenus
- Newsletter
- Développement
- Intégration
- Référencement
- Formation
- Hébergement



WORDPRESS



TYPO3

Notre offre

Accompagner les choix stratégiques des acteurs publics

- Audit, conseil, stratégies et plans de communication globale.
- Audit, conseil, formation en management stratégique des achats publics.

Construire, valoriser et gérer l'image digitale des acteurs publics

- Stratégies et plans de communication digitale : diagnostics, veilles et analyses d'E-réputation, préconisations.
- Création d'identités visuelles/rédactionnelles et de marques territoires.
- Conception et mise en œuvre de campagnes médias ciblées sur Internet et les réseaux sociaux.
- Communication de crise 2.0.

Améliorer la connaissance et l'usage des politiques et services publics

- Analyse et préconisations d'architecture, d'ergonomie, de gouvernance et de management de l'information.
- Création et mise en œuvre de chartes éditoriales et de plateformes de messages (web, print, mobile, monosupport, multi-supports).
- Conception (design éditorial, graphique, ergonomique et rédactionnel), production et mise en œuvre de plans d'action, d'outils et de campagnes web/mobile/print d'information, de communication, d'e.administration et de marketing territorial.

Valoriser les projets et animer le débat public

- Stratégies et plans de communication de projets.
- Conception, production et mise en œuvre d'outils web et print d'information, de communication et de concertation.

**1**

Besoin d'une stratégie digitale adaptée à vos problématiques publiques ?

La communication digitale n'est pas une boîte à outils pour faire joli.

C'est d'abord une stratégie pour faire progresser la compréhension de votre action, la lisibilité de vos missions, la reconnaissance de vos réussites.



Notre agence maîtrise la complexité, celle des politiques de territoires et celles des technologies numériques, pour optimiser vos choix stratégiques et produire ainsi des outils réellement au service du public.

**2**

Besoin d'une présence vraiment utile sur les réseaux sociaux ?

Le social médial n'est pas une citoyenneté au rabais.

C'est d'abord une agora où vous pouvez faire entendre votre voix en dialoguant avec toutes les autres.

Parler de tout ?
Oui mais pas de n'importe quoi.

Parler de vous ?
Oui mais pas n'importe comment.

Notre agence vous accompagne pour construire et animer une véritable communauté d'utilisateurs et d'habitants, réunies autour des sujets que vous maîtrisez et d'une conversation d'intérêt général.

3

Besoin d'un site internet durable et intelligent ?

L'outil web n'est pas une vitrine verrouillée de l'image institutionnelle. C'est d'abord un espace de liens où l'acteur public se rapproche des utilisateurs, habitants et citoyens.



Notre agence crée pour vous un site Internet vivant, qui accueille, guide et donne à chacun le rendez-vous auquel il a droit avec une information utile, des explications claires, des services rendus, une identité partagée.

5 besoins pour lesquels notre expertise est recommandée

4

Besoin de social & digital au cœur de votre communication globale ?

Le numérique n'est pas l'annexe de votre plan de communication. C'est le cœur, parce que c'est là que le nouveau souffle de la relation citoyenne trouve son inspiration.



Notre agence apporte à votre réflexion ses compétences stratégiques, éditoriales, visuelles et technologiques pour intégrer au mieux la puissance digitale dans la cohérence de votre dispositif communiquant.

5

Besoin d'optimiser vos investissements com en rationalisant vos achats publics ?

Notre agence n'est pas une dépense de plus. C'est d'abord le bénéfice d'outils numériques efficaces, durables et évolutifs, de services améliorés et de coûts optimisés par la mobilité, l'e.administration et les médias sociaux.



Notre agence peut en plus apporter un accompagnement expert pour mieux maîtriser vos achats sans perdre le sens de votre action.

1

Une stratégie sur-mesure, deux territoires d'impact : l'espace digital, l'espace public.

En fonction de vos besoins spécifiques et de la problématique de communication qui vous est propre, Éditic public module son apport stratégique : nos recommandations peuvent recouvrir les champs du conseil politique, de la conception éditoriale, de la création visuelle, des choix technologiques...

L'originalité de notre approche réside dans une vision complète de chaque dossier : les outils dématérialisés que nous produisons sont toujours connectés à la réalité de vos missions, votre projet, votre action, vos services, votre territoire, votre relation au public.

2

Une seule agence pour tout votre univers numérique : web, mobile, e-administration réseaux sociaux.

Éditic Public maîtrise à la fois...

- La création visuelle, éditoriale et rédactionnelle de vos contenus.
- Les technologies éprouvées de développement et d'intégration web (TYPO3, Drupal, PHP/MySQL, HTML/CSS, JavaScript/jQuery...) pour la production de sites Internet, extranet, intranet et la dématérialisation de services.
- La production de sites mobiles ou responsive design et d'applications pour les systèmes d'exploitation Android et iOS.
- Le management des réseaux sociaux de contact
- (Facebook, MySpace, Twitter...) et de contenu (Flick, Youtube, Instagram, Pinterest...).

3

Un accompagnement expert par des spécialistes de l'action publique et des TIC.

Éditic public hybride pour chaque projet les compétences...

- de consultants en communication publique formés aux stratégies digitales et outils numériques,
- de pilotes de projets
- numériques et développeurs certifiés.



5 raisons de préférer l'offre d'Editic public

4

Une équipe qui partage vos valeurs et votre vision du service public.

L'éthique, l'exigence, la responsabilité, l'intérêt général sont les valeurs cardinales d'Éditic Public.

Les avancées technologiques sont pour nous un moyen de faire progresser la qualité, l'accessibilité, la disponibilité, l'interactivité et la transparence de services publics, pour répondre aux besoins multiples et aux exigences toujours croissantes des usagers et bénéficiaires.

5

La seule agence qui donne de l'écho à vos projets en optimisant leurs coûts.

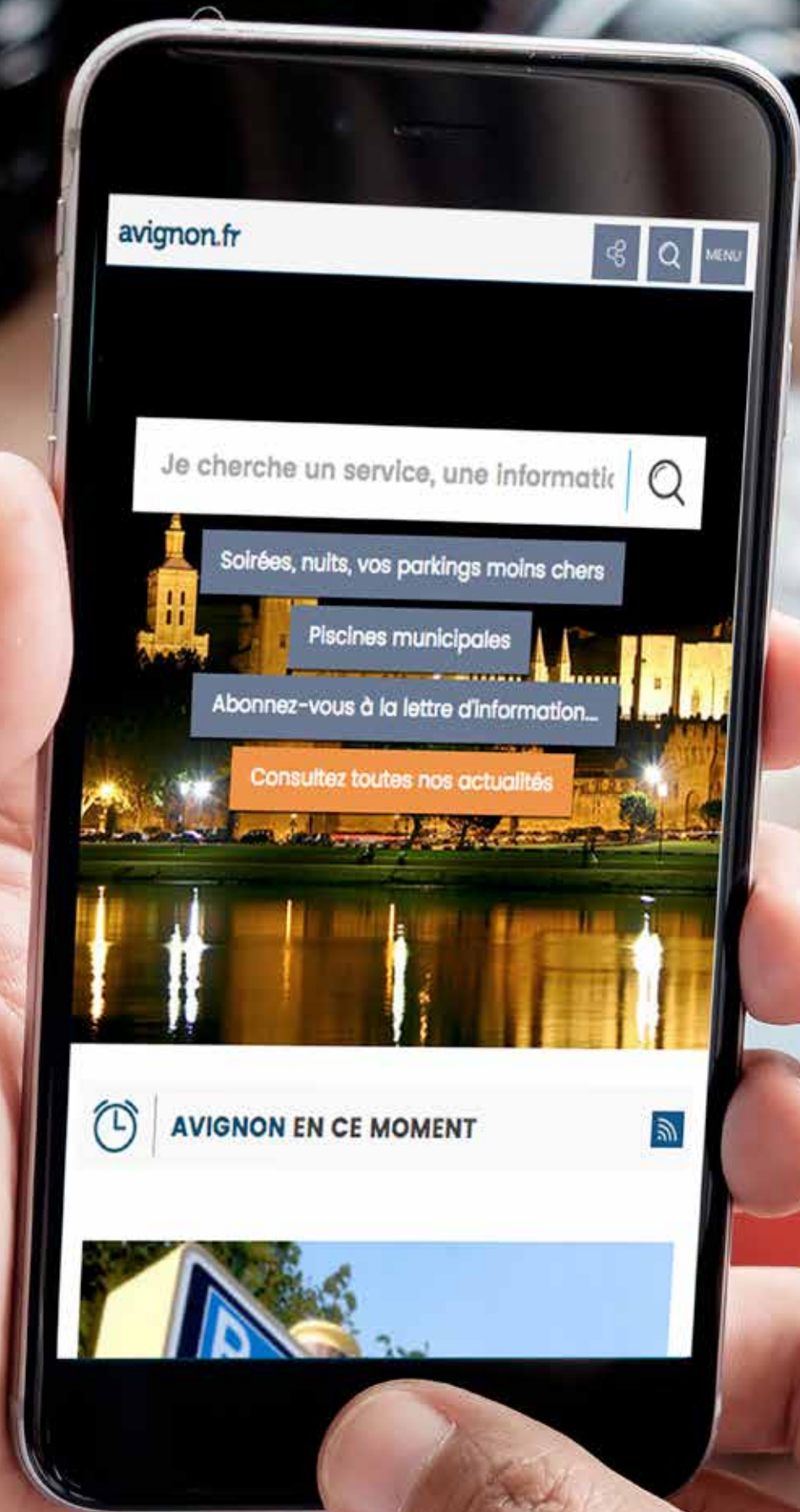
Mobiliser les ressources de la communication digitale avec Éditic Public, c'est maîtriser son investissement au regard des performances créatives, techniques et opérationnelles obtenues.

Dans un contexte de gestion stricte de la dépense publique, l'e.administration telle que nous la concevons est une source d'amélioration du service public à coûts réduits ou contenus.

Selon vos besoins, Éditic public peut également faire intervenir des compétences exclusives en audit, conseil et accompagnement vers le management stratégique des achats publics.



avignon.fr



Ville
d'Avignon



Web Port

Ville
d'Aix-en-Provence



Ville
de Venelles



folio


**editic
public**
#l'agencedigitale

Ville
d'Aix-en-Provence - Théâtre du Bois de l'Aune



Communauté d'agglomération
Nîmes métropole



Département
Tarn et Garonne



Département
Tarn et Garonne - archives



Département
Tarn et Garonne - Les Augustins



Département
Gard - RMPG



Plateforme de coaching sportif
Wineven



Département
Tarn et Garonne - adda 82



Commission locale d'information
Cadarnache ITER



Département
Gard



Ville de
Gardanne



Département
Gard - portail handicap



Communauté d'Agglomération
Terre de Provence





Ville d'Aix-en-Provence

Totems affichage dynamique

Issus de la collaboration entre la Ville et la société Decaux®, ces totems procurent aux visiteurs d'Aix-en-Provence tout l'information nécessaire pour une visite documentée.

L'interface de l'écran a été réalisée à partir de l'application mobile.

Conception de Solutions et d'Applications Mobiles

**Smartphones - Tablettes - Objets Connectés iPhone / iPad
Android - Windows Phone**

Mettre en place une stratégie mobile avec l'élaboration de solutions et d'applications mobiles, nécessite une phase de réflexion sur les objectifs, les cibles, la sécurité, le périmètre fonctionnel où l'enjeu n'est pas de dupliquer des fonctions « sédentaires », mais de les compléter ou les enrichir avec les possibilités intrinsèques des terminaux mobiles et leurs conditions d'utilisation. Une stratégie mobile réussie se juge sur les éléments différenciateurs ou innovants dans une chaîne de valeur globale au sein et autour des organisations.

L'atout de notre agence réside aussi bien dans sa capacité d'accompagner ses clients que de créer solutions et des applications mobiles multiplateformes (iPhone, iPad, Android, Windows ,...),

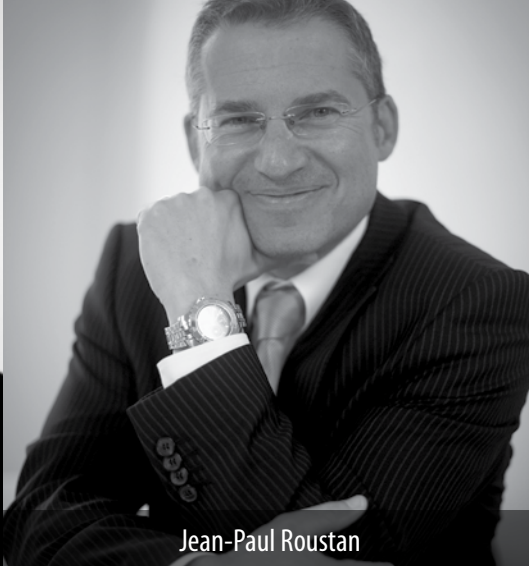


Développement Application hybride IOS & Androïd ou native pour mobiles et tablettes

- Réalité augmentée
- Paiement mobile, m-commerce
- Notifications push
- Beacons
- Geofencing
- Échanges sur réseaux sociaux
- Gestion dynamique des actualités et événements
- Cartographie avancée



Christophe Baudrier



Jean-Paul Roustan



Philippe Gaudin



Boris Janzac



Vincent Despax Combe



Thomas Marget



Christophe Gindro



Régis Tedone



Marine Landraudie



Peggy Santerre



Augustin Aubert



Julie Gruhier

Les experts

Fort d'une expérience acquise à la fois dans les collectivités territoriales et les entreprises privées et dotée d'un solide réseau de compétences, **Editic public** est fondé par des professionnels du monde de l'information, de la communication et des TIC.

Leur conviction est que la fonction publique doit évoluer par une approche transversale, globale dynamique et concertée.

Experts dans les principaux métiers de la communication, spécialiste de l'amélioration des performances des organisations et des politiques publiques, **Editic public** accompagne et appuie les collectivités locales mais également les entreprises et associations dans l'optimisation de leurs actions et outils .

Outre les compétences internes, Editic public s'appuie sur un réseau d'intelligences constitué d'une quinzaine de consultants spécialisés sur les thématiques suivantes : conception-rédaction en communication publique, Social Media Optimisation (SMO), Digital brand content, Community management, Communication 2.0 : web & mobile, achats publics et privés, management et organisation, finances publiques, communication institutionnelle.

Une équipe qui partage vos valeurs et votre vision du service public.

L'éthique, l'exigence, la responsabilité, l'intérêt général sont les valeurs cardinales d'Éditic Public.

Les avancées technologiques sont pour nous un moyen de faire progresser la qualité, l'accessibilité, la disponibilité, l'interactivité et la transparence de services publics, pour répondre aux besoins multiples et aux exigences toujours croissantes des usagers et bénéficiaires.



Aix-en-Provence

30 avenue de la grande Bégude
13770 Venelles

Biarritz

Saint Cricq
64120 Luxe-Sumberraute

Strasbourg

20 place de la liberté
67300 Schiltigheim



TYPO3 Certified Integrator



WORDPRESS



Tél. : 04 42 61 90 04
Mob. : 07 81 884 793
Fax : 08 97 10 13 22
contact@editicpublic.fr

www.editicpublic.fr

